



Руководство по использованию
фирменного стиля (бренд-бук)

Введение

Бренд — один из мощнейших инструментов, используемый для создания имиджа надежной компании-лидера, вне зависимости от сферы ее деятельности.

Руководство по использованию фирменного стиля Негосударственного Пенсионного Фонда «Сургутнефтегаз» предназначено для соблюдения единых стандартов представления бренда.

Каждый раздел руководства содержит правила и рекомендации по использованию тех или иных элементов фирменного стиля. При возникновении необходимости в создании материалов, не описанных в руководстве, следуйте общим принципам, выработанным в рамках фирменного стиля. Все работы должны выполняться в строгом соответствии с данным руководством и прилагаемыми электронными версиями всех элементов стиля.

Логотип, стileобразующие элементы, фирменные цвета, шрифты и другие элементы стиля должны использоваться только так, как указано в правилах. Не следует пытаться самостоятельно изменять и дополнять элементы фирменного стиля или позволять кому-либо это делать.

Важно тщательно выбирать подрядчиков, которые будут работать с рекламными материалами компании. Необходимо постоянно контролировать качество всех работ и не допускать пренебрежения исполнителей к изложенным рекомендациям. Четкое следование изложенным правилам позволит сделать фирменный стиль НПФ «Сургутнефтегаз» узнаваемым.

Основные константы

Логотип.	3-5
Построение знака и логотипа	6-7
Цветовые решения логотипа.	8
Фирменный адресный блок	9
Правила использования логотипа.	10-11
Фирменные цвета.	12
Фирменный шрифт	13
Стилевой элемент	14
Корпоративный слоган	15

Офисные принадлежности

Фирменный бланк (корпоративный)	17
Фирменный бланк (горизонтальный)	18
Бланк поздравительный А4	19
Визитка корпоративная	20
Фирменные конверты	21-22
Ручка	23
Диск CD/DVD/BD	24
Шаблон презентации для Microsoft Power Point	25
Форма поздравительная для электронных писем	26

Рекламные коммуникации

Правила создания рекламных макетов	28
Обложка фирменного предложения	29
Рекламный модуль	30
Буклет корпоративный А4	31
Диск для выставочных и рекламных акций	32



Основные константы корпоративного стиля

Горизонтальный фирменный блок. Кириллическое написание

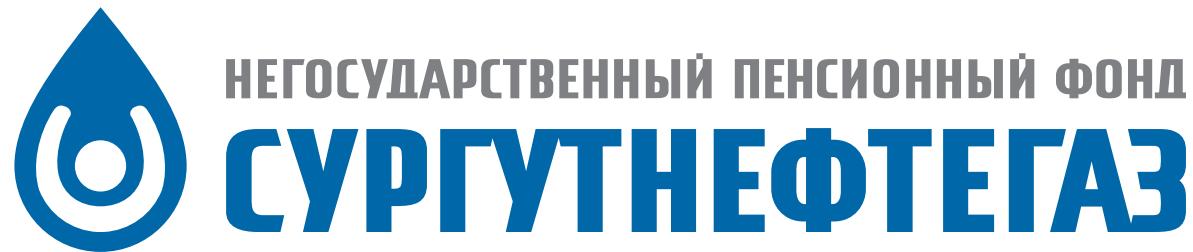
Данная компоновка является основной.

При возникновении недостатка пространства по горизонтали, используйте вертикальный фирменный блок (стр. 4)

Фирменный знак подчеркивает социальную направленность деятельности фонда — графический элемент внутри капли воспринимается как образ человека. Сама форма капли придает ассоциации с нефтяной отраслью. Кроме того, центральный круг воспринимается как монета, помещенная внутри подковы (на удачу, удачное вложение денег).

Слияние букв «ГУТ» и «АЗ» позволяет избежать некорректного воспроизведения малого расстояния между этими буквами, например, при тиснении логотипа или изготовлении объемных букв.

Засечки на стыках необходимы для улучшения читаемости. При малых размерах или технологических ограничениях, засечками можно пренебречь.



Вертикальный фирменный блок. Кириллическое написание

Данная компоновка является опциональной.

Предназначается для использования на вертикально вытянутых поверхностях или носителях, а также в композициях, требующих симметрии.



НЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕНСИОННЫЙ ФОНД
СУРГУТНЕФТЕГАЗ

Фирменный блок. Латинское написание

Латинская версия логотипа по цветам, шрифту и пропорциям идентична кириллической. Все правила, описанные далее для кириллической версии, справедливы в равной степени для латинской.

Слияние букв «FT» и «AS» позволяет избежать некорректного воспроизведения малого расстояния между этими буквами, например, при тиснении логотипа или изготовлении объемных букв.

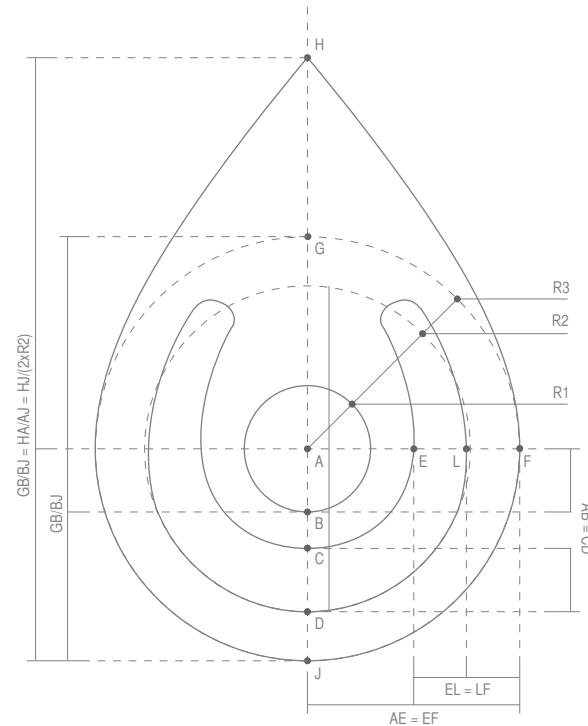
Засечки на стыках необходимы для улучшения читаемости. При малых размерах или технологических ограничениях, засечками можно принебречь.



Фирменный знак. Построение

Знак каплевидной формы построен на основе ряда соотношений входящих в него элементов и окружностей.

Так, например, отношение высоты знака и диаметра средней окружности ($HJ/2xR2$) равно отношению расстоянию между верхней точкой знака и центром окружностей с расстоянием между центром окружностей и нижней точкой знака (HA/AJ).



Фирменный блок, состоящий из знака и текстового логотипа, построен на основе соотношений между высотой букв и шириной фирменного знака.

Ширина знака равна высоте текстового логотипа (Y), а расстояние между знаком и текстовым логотипом равно высоте написание «НПФ» (X).

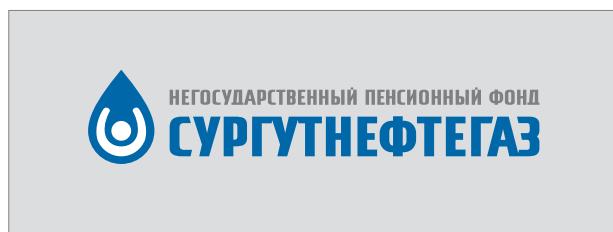
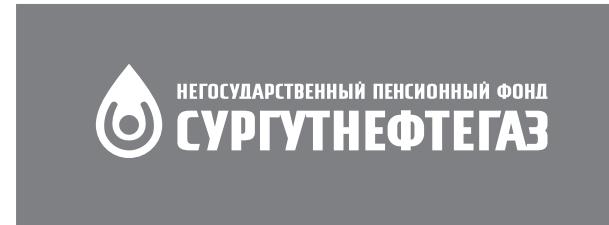


Цветовое решение логотипа

При изображении на белом или светлом фоне (до 15% насыщенности), используйте сине-серое (основное) цветовое решение логотипа.

При изображении логотипа на цветных плашках или равномерной растровой (фото) подложке, используйте выворотное (белое) изображение логотипа.

Монохромное исполнение логотипа предназначено для использования при черно-белой печати, а также для нестандартных способов нанесения, например тиснения.

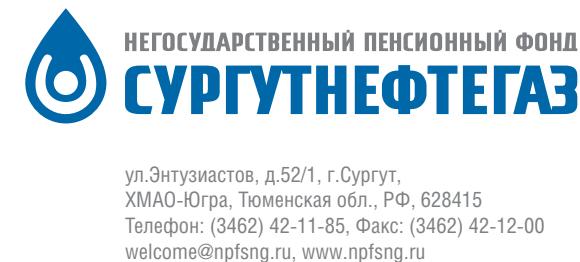


Фирменный адресный блок

Вертикальный адресный блок имеет левостороннюю выключку и строится по линиями минимально-допустимого свободного пространства вокруг логотипа (сверху) и левому краю текстового логотипа (слева).

Горизонтальный адресный блок имеет левостороннюю выключку и строится по верхнему краю текстового логотипа (сверху) и линиями минимально-допустимого свободного пространства (слева).

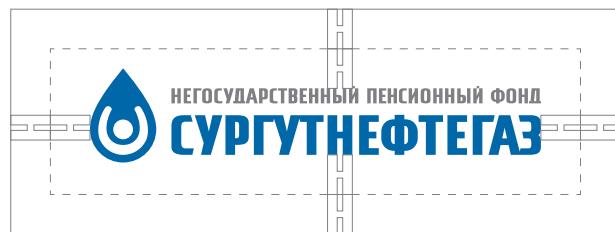
Размер текста и логотипа на данные правила построения не влияет.



Правила использования логотипа

Соблюдайте минимальное допустимое свободное пространство вокруг логотипа (пунктирная линия), которое визуально легко соотнести с высотой буквы Н.

Рекомендуемое свободное поле вокруг логотипа (непрерывная линия) соответствует двойной высоте той же буквы Н.



При исполнении стандартного варианта логотипа (на белом фоне) объемными буквами с внутренней подсветкой, торцы букв и белый цвет на знаке рекомендуется делать с матовой светопроницаемостью. Серые буквы — непрозрачные. Синий — светопроницаемый.

Рекомендуемое отношение толщины конструкции к высоте капли — 10:1.

Ниже указаны минимально-рекомендуемые горизонтальные размеры логотипа относительно основных форматов печатных носителей.



Недопустимое использование логотипа

Недопустимо:

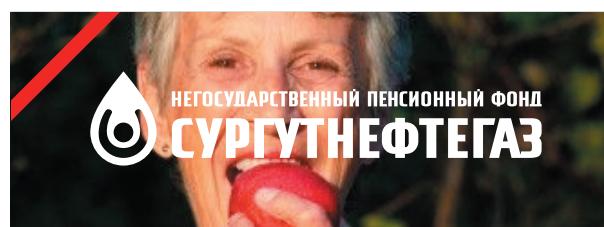
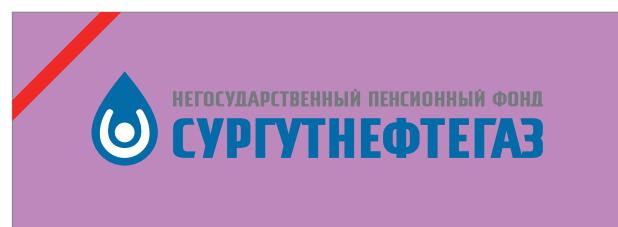
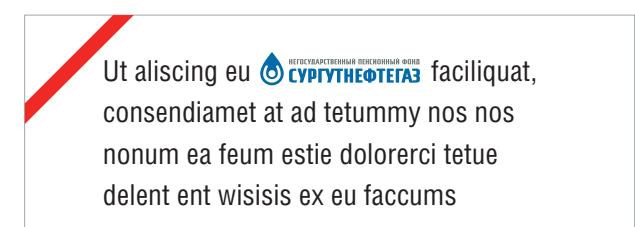
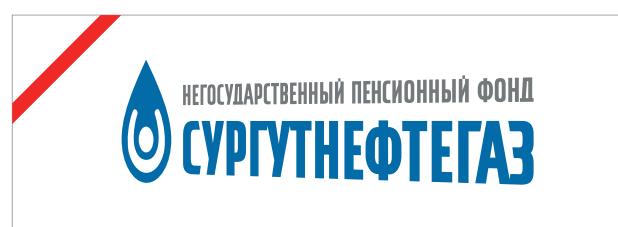
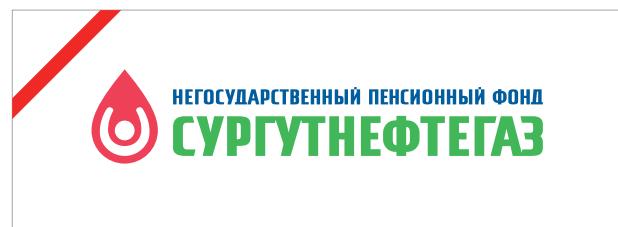
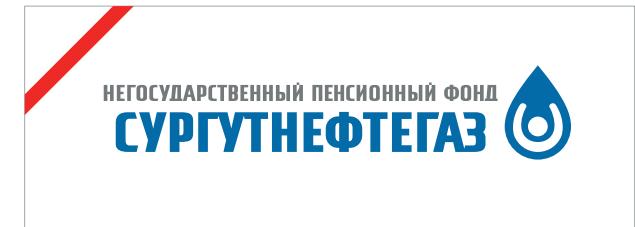
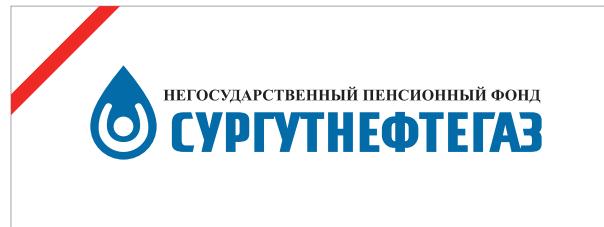
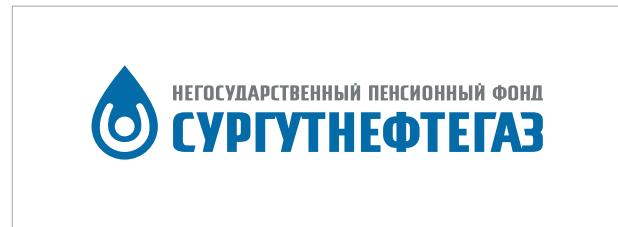
изменять цвета логотипа;
сжимать, растягивать или искажать логотип;
помещать цветной логотип на цветную плашку.

Недопустимо:

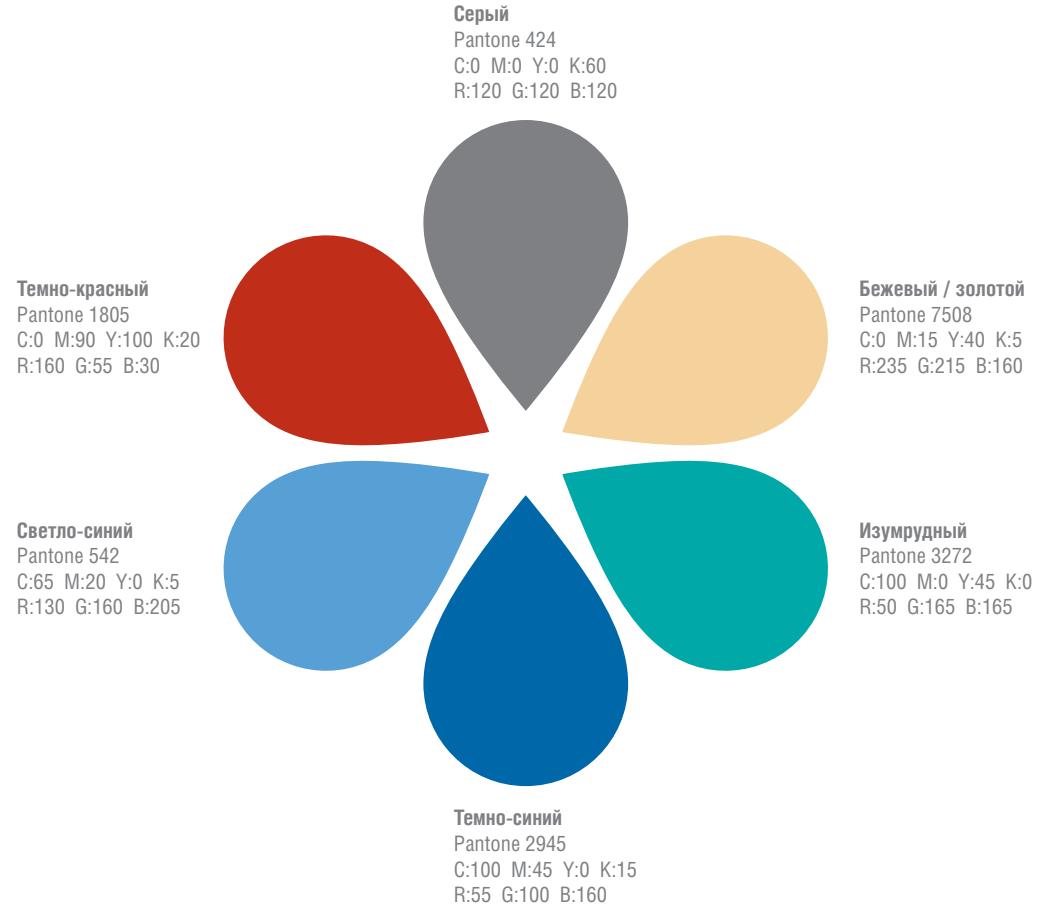
менять шрифт любого из элементов логотипа;
размещать посторонние элементы в пределах минимально-допустимого пространства вокруг логотипа;
применять к логотипу графические эффекты, в том числе тени;
помещать логотип поверх неоднородного растрового изображения.

Недопустимо:

изменять расположение элементов в фирменном блоке;
использовать логотип и знак с контурной обводкой;
использовать логотип внутри текстового блока;
использовать логотип на неоднородной цветной плашке.



Корпоративная цветовая палитра



Цветовая гамма представлена двумя основными (синий, серый) и 4 дополнительными цветами.

Основные цвета используются главным образом в логотипе и деловой документации.

Дополнительные цвета предназначены для придания живости и разнообразия коммуникационным макетам. Они найдут применение в оформлении различных графиков, расцветке иллюстраций и стилевого элемента, а также прочих сходных задачах.

Цвета подразделяются на холодные (светло- и темно-синий), нейтральные (серый, изумрудный) и теплые (темно-красный, бежевый). Используя ту или иную цветовую гамму, можно придавать соответствующее настроение коммуникационному посылу.

При необходимости охват гаммы можно расширять за счет использования процентовок и градиентов от исходных цветов.

HeliosCond и его начертания — фирменные шрифты
НПФ «Сургутнефтегаз».

HeliosCond Plain используется как основной наборный шрифт.

HeliosCond Bold используется для набора заголовков
при оформлении рекламных материалов.

HeliosCond Light используется для набора мелких и второстепенных
надписей.

Наклонные начертания (Italic) фирменных шрифтов
используются для выделения информации в материале.

В деловой документации и на веб-сайтах допускается
использовать стандартный офисный шрифт Arial или Arial Narrow.

HeliosCond Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЭЮЯ
абвгдёёжзийклмнопрстуфхцчшшьэюя
1234567890

HeliosCond Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЭЮЯ
абвгдёёжзийклмнопрстуфхцчшшьэюя
1234567890

HeliosCond Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЭЮЯ
абвгдёёжзийклмнопрстуфхцчшшьэюя
1234567890

HeliosCond Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЭЮЯ
абвгдёёжзийклмнопрстуфхцчшшьэюя
1234567890

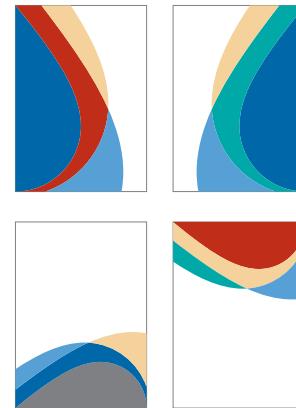
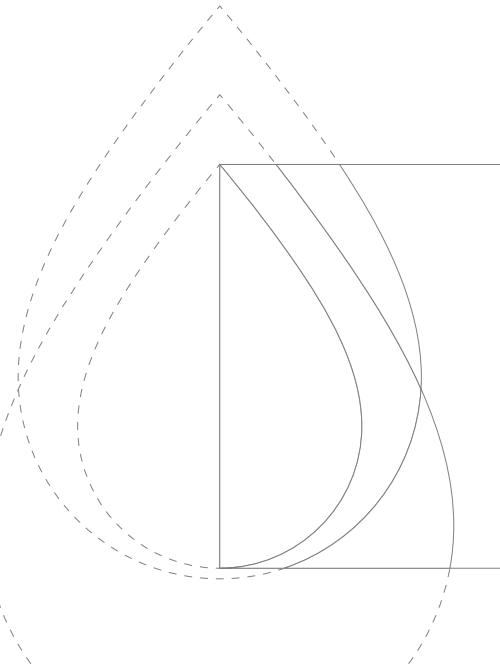
HeliosCond Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЭЮЯ
абвгдёёжзийклмнопрстуфхцчшшьэюя
1234567890

HeliosCond Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЭЮЯ
абвгдёёжзийклмнопрстуфхцчшшьэюя
1234567890

Стилевой элемент.



Стилевой элемент служит для придания дополнительной узнаваемости различным носителям фирменного стиля.

Он представляет собой композицию из наложенных друг на друга контуров фирменного знака различного размера. Композиция является неизменной, но возможно ее зеркальное отображение и поворот.

Элемент состоит из 4 областей, раскрашенных в фирменные цвета. Комбинируя эти цвета между собой, можно получить до 360 разнообразных сочетаний. Каждый цвет можно использовать только в одном сегменте. При размещении на плашке, ее цвет не должен повторяться в элементе.

При компоновке макета, элемент всегда должен быть ограничен с трех сторон: границей макета, плашкой или другим дизайнерским приемом.

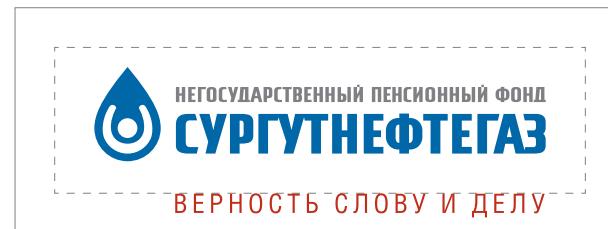
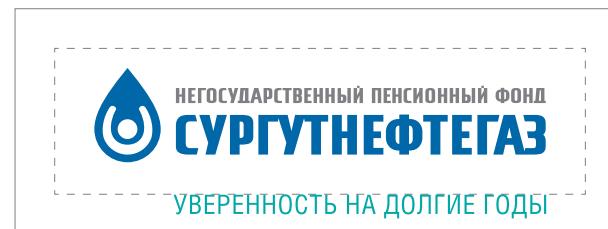
Стилевой элемент можно накладывать на фотоизображения, используя прозрачность.

Использование двух утвержденных корпоративных слоганов предполагается разделять разными фирменными цветами.

Слоган может использоваться как отдельно, так и в едином блоке с логотипом. При этом следует соблюдать минимальное свободное пространство вокруг логотипа.

При одновременном использовании рекламного и корпоративного слоганов, последний располагается только в блоке с логотипом.

Шрифт HeliosCond Regular, межбуквенное расстояние: «Уверенность на долгие годы» — 20, «Верность слову и делу» — 160 пунктов.





Деловая документация

Размер: А4

Цветность: 2+0 (Pantone 2945, 424)

Масштаб иллюстрации 1:2

30 ММ

95 ММ

90 ММ

10 ММ

15 ММ

40 ММ

20 ММ



НЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕНСИОННЫЙ ФОНД
СУРГУТНЕФТЕГАЗ
ул.Энтузиастов, д.52/1, г.Сургут, ХМАО-Югра, Тюменская обл., РФ, 628415
Телефон: (3462) 42-11-85, Факс: (3462) 42-12-00
welcome@nptsng.ru, www.nptsng.ru

№ _____
на № _____ от _____

Горизонтальный фирменный бланк

Размер: А4

Цветность: 2+0 (Pantone 2945, 424)

Масштаб иллюстрации 1:2



Размер: А4

Цветность: CMYK

Масштаб иллюстрации 1:2



Визитная карточка

Вариант со стилевым элементом

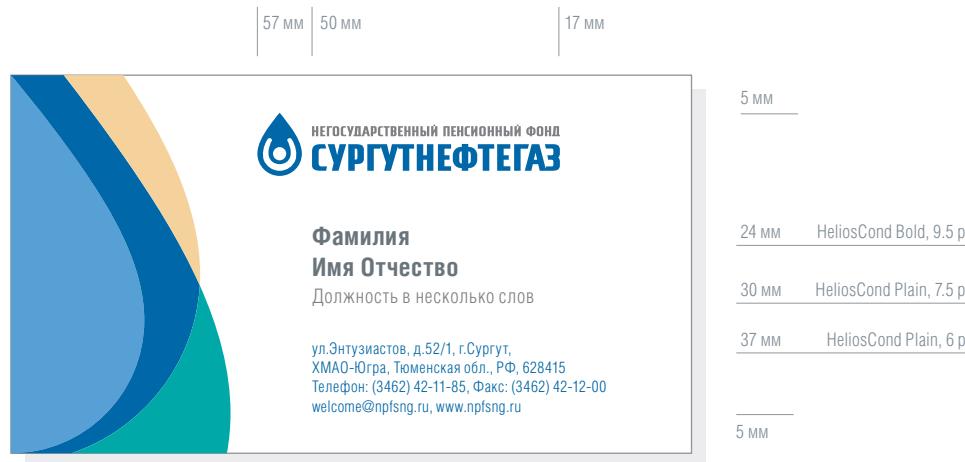
Размер: 90x50 мм

Цветность: CMYK

Бумага матовая 300 г/м²

Длинное ФИО допускается писать в 2 строки

Масштаб иллюстрации 1:1



Двухцветный вариант

Размер: 90x50 мм

Цветность: 2+0 (Pantone 2945, 424)

Бумага матовая 300 г/м²

Масштаб иллюстрации 1:1



Размер: стандартный

Материал: металл / пластик

Печать: 2+0 (Pantone 2945, 424) / 1+0 (белый)

Размер логотипа: 36 x 7.5 мм.

Масштаб иллюстрации 1:1



Конверты

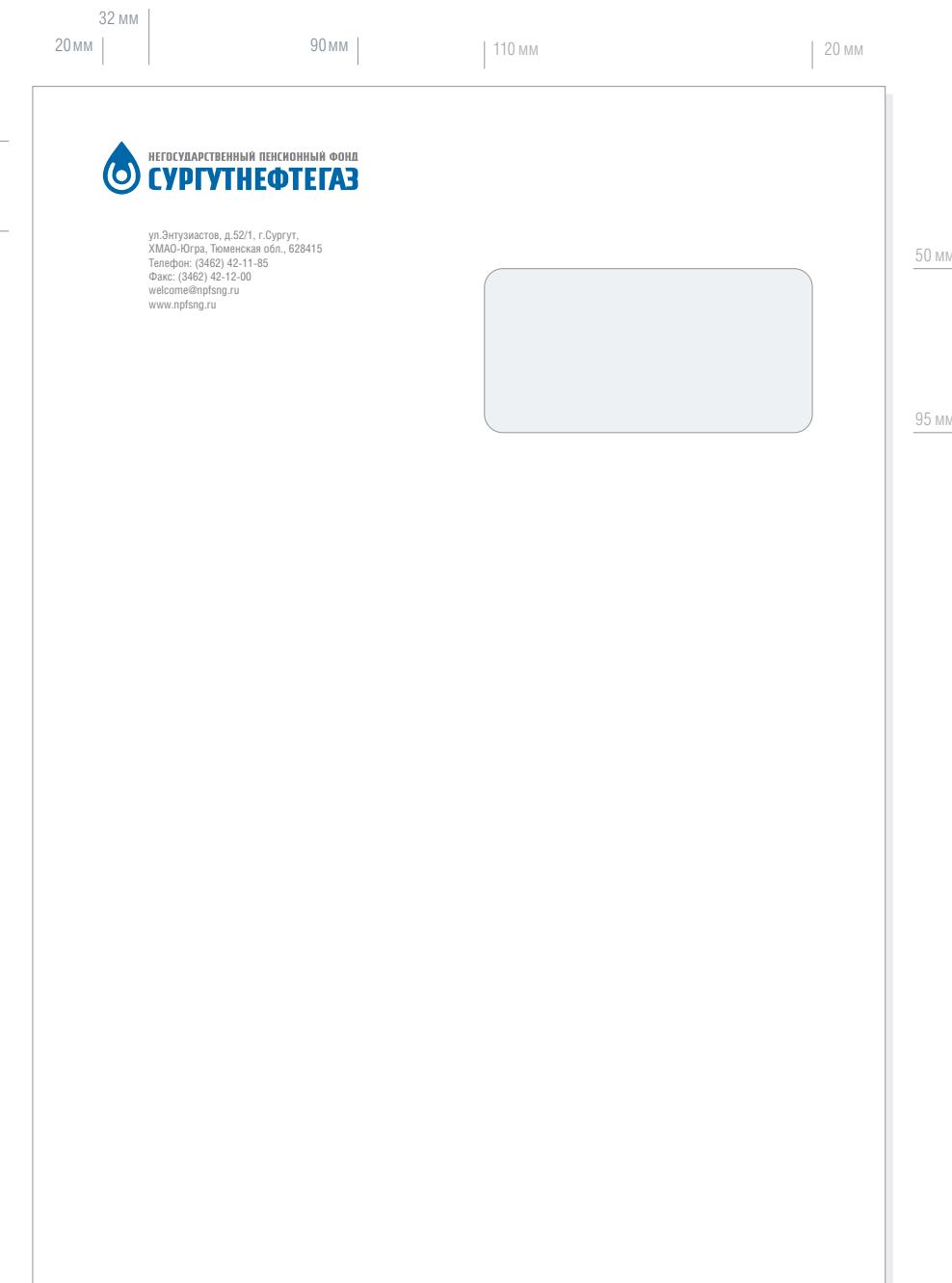
Конверт С4

Размер: 329x224 мм

Цветность: 2+0 (Pantone 2945, 424)

Адресный блок — HeliosCond Plain, 9 pt.

Масштаб иллюстрации 1:2



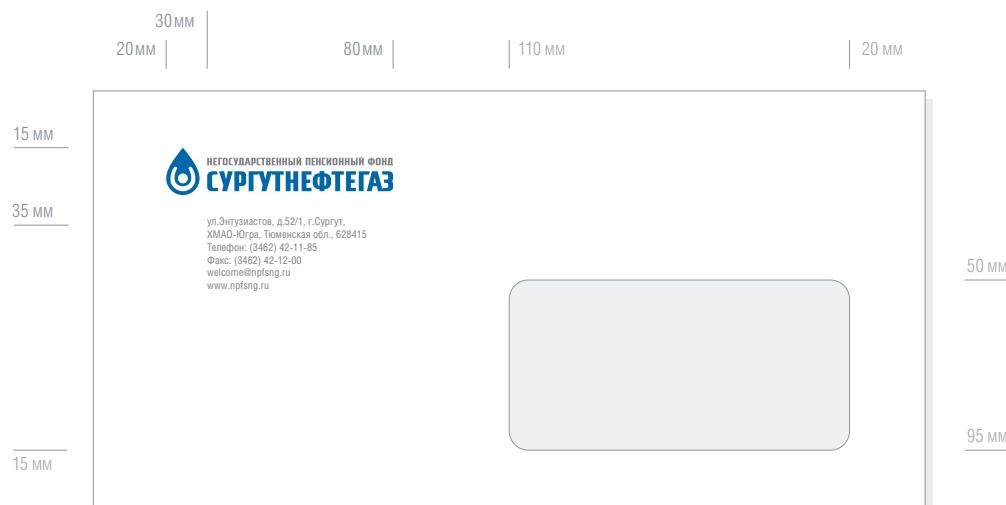
Конверт Е65 (евро)

Размер: 220x110 мм

Цветность: 2+0 (Pantone 2945, 424)

Адресный блок — HeliosCond Plain, 8 pt.

Масштаб иллюстрации 1:2



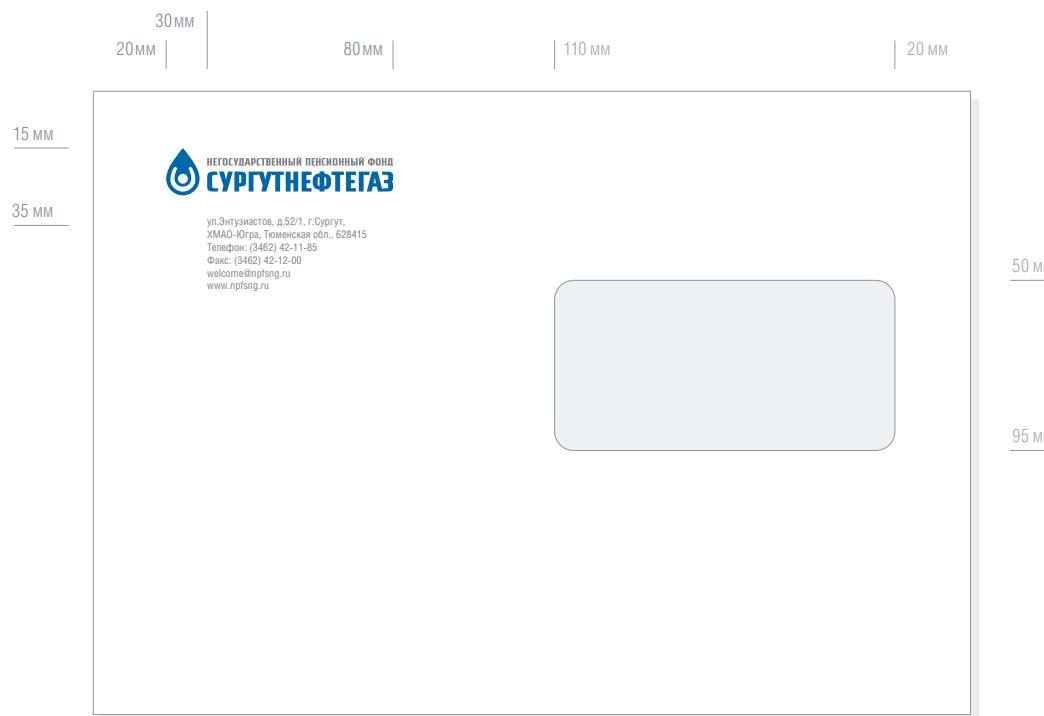
Конверт С5

Размер: 228x162 мм

Цветность: 2+0 (Pantone 2945, 424)

Адресный блок — HeliosCond Plain, 8 pt.

Масштаб иллюстрации 1:2

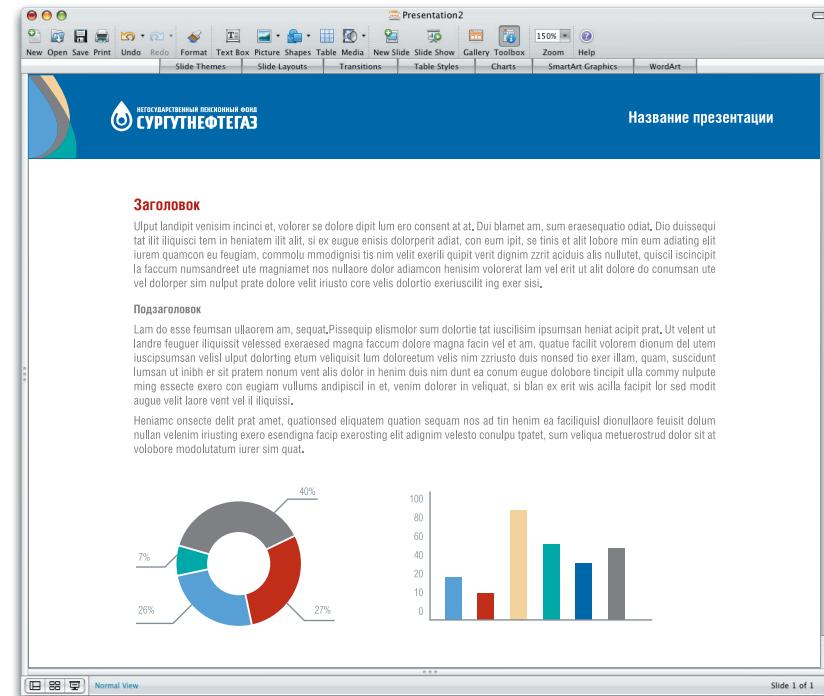
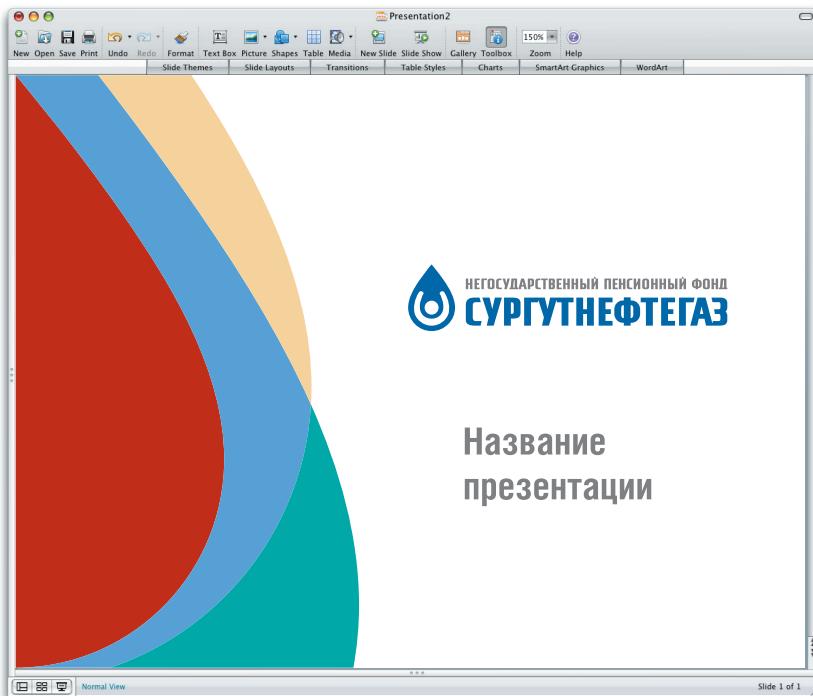


Презентация Power Point

На иллюстрации приведен пример использования корпоративного стиля в презентации PowerPoint.

Для обеспечения совместимости, фирменный шрифт HeliosCond допустимо заменять стандартным Arial.

При оформлении различных графиков используйте фирменные цвета.

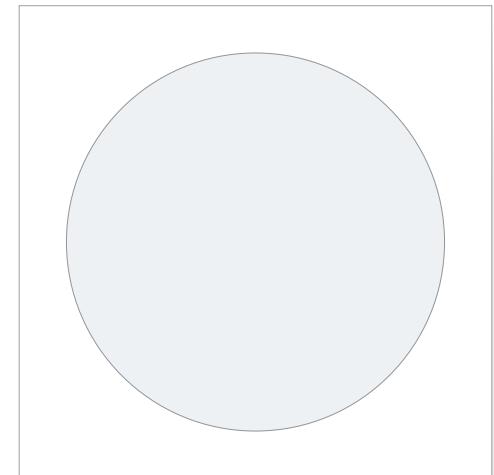


Размер: стандартные диск и бумажный конверт

Печать на диске: CMYK

Печать на конверте: 2+0 (Pantone 2945, 424

Масштаб иллюстрации диска 1:1, конверта 2:1

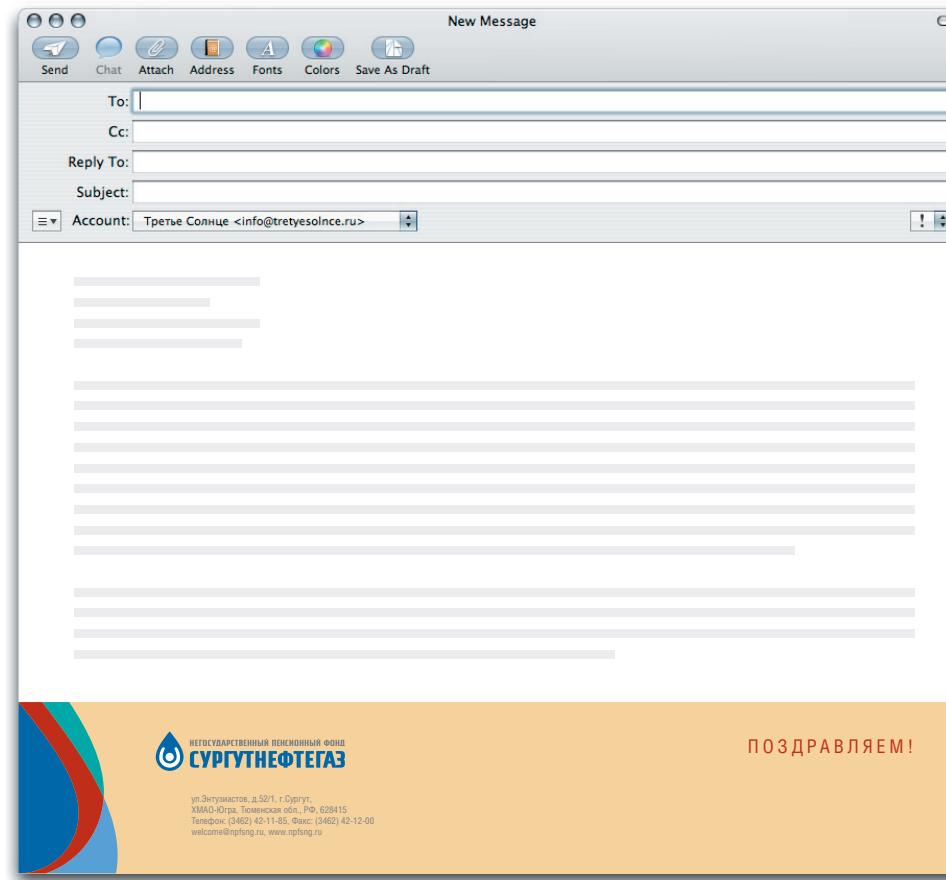


НЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕНСИОННЫЙ ФОНД
СУРГУТНЕФТЕГАЗ

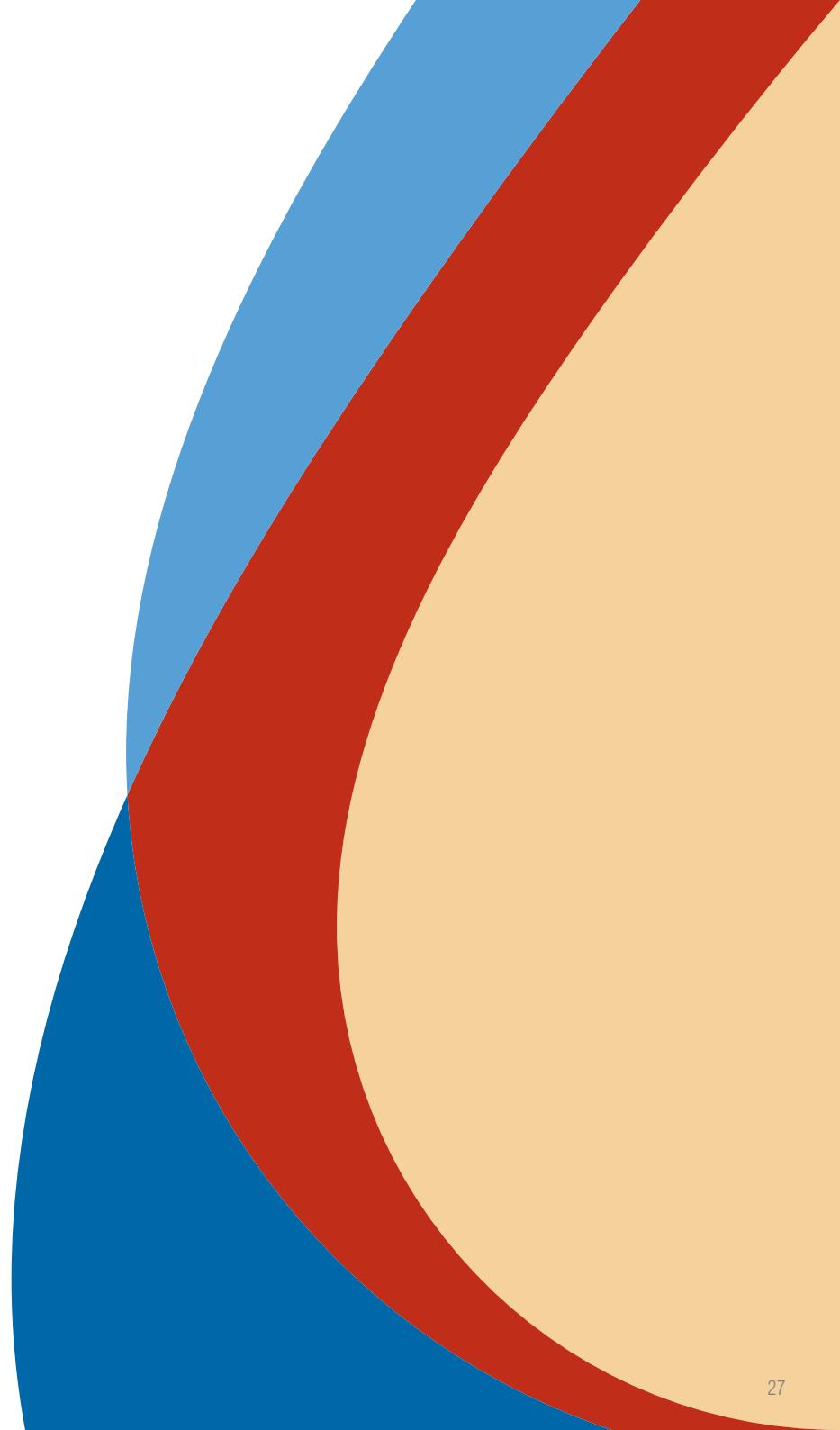
ул. Западная, д.52/1, ОЭЗ
ХМАО-Югра, Тюменская обл., РФ, 628416
Телефон: +7(343) 42-11-85, Факс: +7(343) 42-12-00
welcome@nppfsg.ru, www.nppfsg.ru

Шаблон поздравления для e-mail

Фирменный блок со стилевым элементом, логотипом, адресным блоком и подложкой фирменного цвета располагается в нижней части поздравительного письма.



Рекламные коммуникации



Правила создания рекламных макетов

При создании рекламных материалов важно гармонично расположить составляющие макета, используя стилевой элемент и выделив достаточно места под логотип. Должно быть соблюдено минимальное и рекомендуемое свободное пространство вокруг логотипа и остальные правила его использования.

В многостраничных изданиях или в раскладовке рекламного ролика стилевой элемент и логотип не обязательно располагать на каждой странице или в каждом кадре. Достаточно чтобы они появились на обложке или в finale ролика.

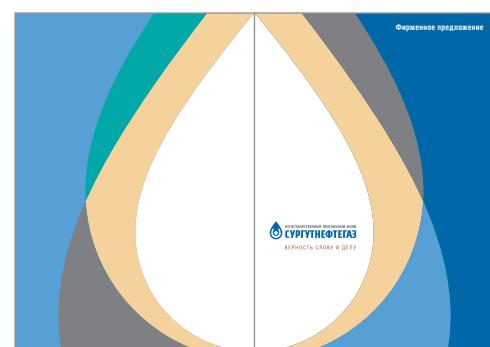
Не забывайте о том, что в большинстве материалов должен быть использован фирменный шрифт и фирменные цвета.



Обложка фирменного предложения

На данной иллюстрации показан характерный пример оформления обложки с использованием стилевого элемента и логотипа со слоганом.

Задняя обложка может содержать стилевой элемент, но может быть и однородного цвета.

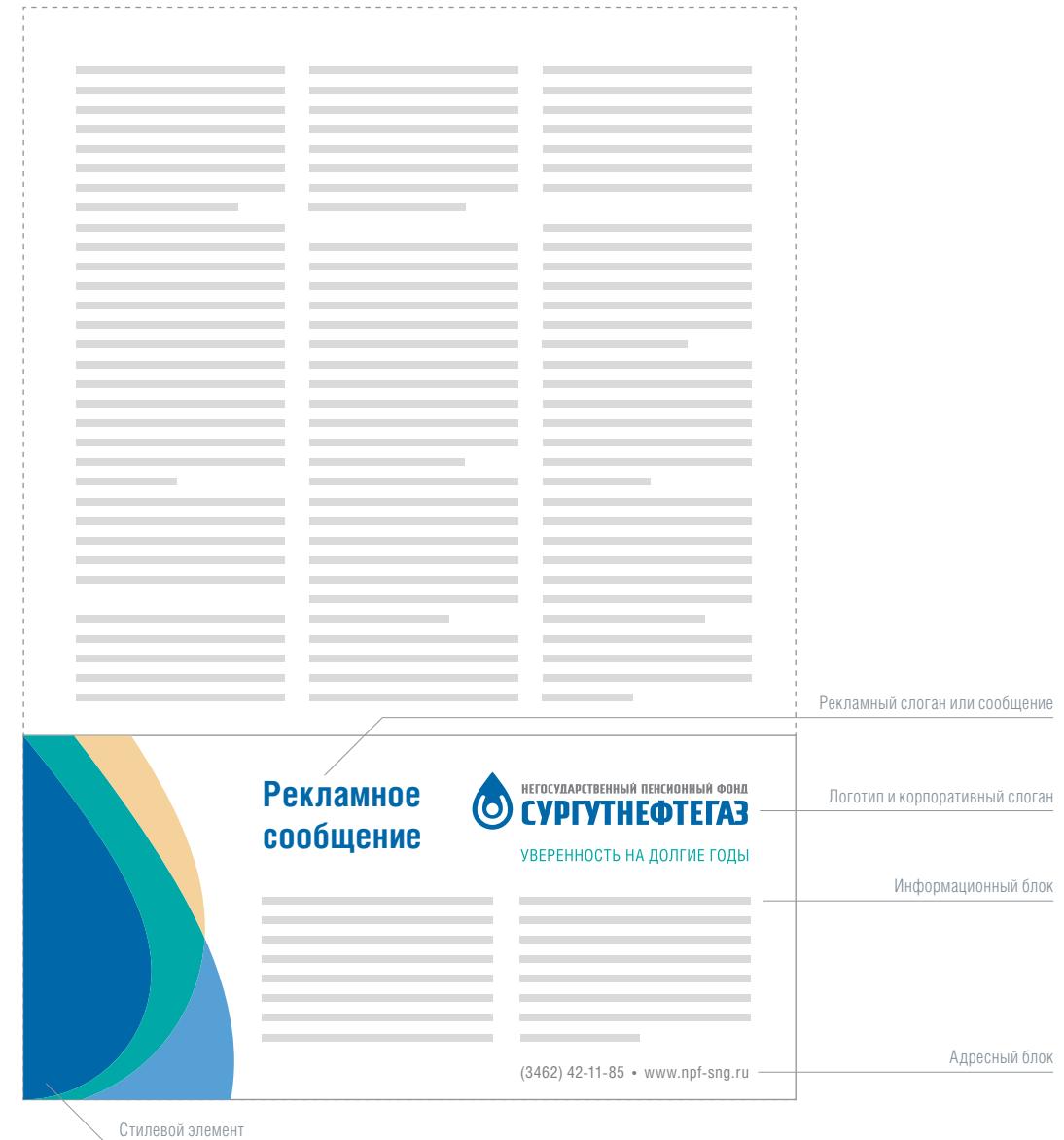


Рекламный модуль 1/3

Рекламный модуль такого размера не предполагает большого имиджевого изображения, неся скорее информационную функцию.

Можно использовать иллюстрации внутри информационного блока или тонированное фото на стилевом элементе. Страйтесь избегать использования прозрачных фотографий с размещением на них текста. Поверх фото допустимо помещать лишь небольшой текстовой фрагмент на однородном участке изображения.

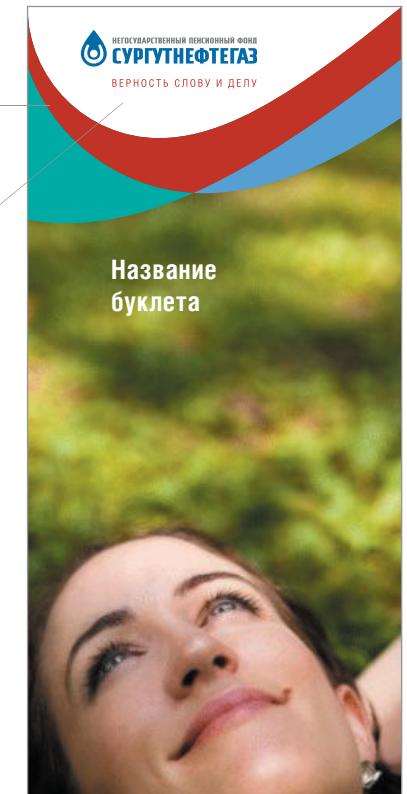
В верстке используйте только фирменный шрифт и фирменные цвета.



В данном разделе приведен пример оформления обложки и внутренних полос стандартного буклета формата А4. На обложке (слева) использован кадрированный стилевой элемент.

Для верстки текста рекомендуем шрифт HeliosCond Light, 9 pt. Для выделенного цветом текста или текста в выворотной используйте HeliosCond Plain. Остальные рекомендации по шрифтам можно найти в соответствующем разделе (стр. 13).

Если обложка предполагает иллюстрацию, используйте горизонтально развернутый стилевой элемент, размещая на его фоне логотип, как показано иллюстрации (справа).



Диск для выставочных и рекламных акций

Презентационная обложка может быть использована как в качестве вкладыша в пластиковую коробку, так и на картонной упаковке диска.



Разработано в студии «Третье Солнце»

Москва, (495) 226-16-25
info@tretyesolnce.ru
www.tretyesolnce.ru

